

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ НАУЧНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

СОГЛАСОВАНО  
Вице-президент АН РТ

  
В.В. Хоменко  
«15» июля 2020 г.



УТВЕРЖДЕНО  
Начальник ОСПЦИИ АН РТ

  
Р.Ф. Патеев  
«15» июля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ОД.3 «МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

**Уровень:** подготовка научно-педагогических кадров (аспирантура)

**Направление подготовки кадров высшей квалификации:**  
47.06.01 Философия, этика и религиоведение

**Профиль:** 09.00.14 Философия религии и религиоведение

**Квалификация выпускника:** Исследователь. Преподаватель-исследователь

**Нормативный срок освоения программы:** 3 года

**Форма обучения:** очная

Казань 2020

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации) по направлению подготовки 47.06.01 Философия, этика и религиоведение, профиль 09.00.14 Философия религии и религиоведение

**Разработчик:**

с.н.с., к.соц.н.



В.В. Шерстобоев

Рабочая программа одобрена Учёным советом ОСП Центр исламоведческих исследований АН РТ, протокол № 34 от 27 февраля 2020 года

Ученый секретарь



И.А. Мухаметзарипов

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей целостного представления о проведении эмпирического социологического исследования, базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации, а также практических навыков проведения исследований. По итогам курса студенты должны научиться самостоятельно решать проблему адекватности теоретической концепции эмпирическому уровню исследования, а также овладеть методологическими, методическими и организационными основами исследовательской деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть структуру программы социологического исследования, содержание ее основных частей и процедуру ее составления;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании, раскрыть способы построения показателей, индикаторов, шкал и индексов;
- дать понимание теоретических основ построения выборочной совокупности и методов её проектирования в социологическом исследовании;
- дать понимание системы методов анализа и обработки данных социологического исследования, возможности и ограничения в их применении;
- раскрыть существенные особенности, возможности и ограничения количественного и качественного подходов в социологическом исследовании на этапах сбора и анализа данных;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения.

## **1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП АСПИРАНТУРЫ**

Специальная дисциплина «Методы социологических исследований» включена в раздел Б1.В.ОД.3 учебного плана, относится к базовой части и направлена на сдачу кандидатских экзаменов. Осваивается на 1 курсе (во 2 семестре).

Данная программа рассчитана на аспирантов (соискателей), изучивших базовые религиоведческие дисциплины по программам специальности или направления подготовки и сдавших соответствующий экзамен. Специальная дисциплина связана с такими курсами программы, как «История и философия науки», «Социология политического экстремизма», «Геополитика ислама», «Актуальные проблемы современности и мир-системный анализ».

Тематическое наполнение дисциплины «Методы социологических исследований» связано с научно-исследовательской работой аспирантов (соискателей).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ**

Дисциплина «Методы социологических исследований» направлена на формирование у аспирантов следующих компетенций:

УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

ОПК-1 Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 – готовность к критической оценке больших массивов информации по широкому спектру гуманитарных вопросов, к самостоятельной экспертной деятельности по вопросам, связанным с философской и религиоведческой проблематикой.

В результате освоения дисциплины аспирант должен (*основываясь на ЗУВ компетенций дисциплины*):

## Формируемые компетенции

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
<b><i>УК-1 – способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</i></b>					
<b>Знать</b> основные этапы истории формирования принципов теории и методологии социологического исследования.	Не знает.	Недостаточные знания основных этапов истории формирования принципов теории и методологии социологического исследования.	Общие, но не структурированные знания основных этапов истории формирования принципов теории и методологии социологического исследования.	Содержатся отдельные пробелы в знаниях об основных этапах истории формирования принципов теории и методологии социологического исследования.	Сформированные знания основных этапов истории формирования принципов теории и методологии социологического исследования.
<b>Уметь</b> распознавать междисциплинарный характер объекта исследования и привлекать теоретико-методологические ресурсы смежных наук	Не умеет.	Частично освоено умение распознавать междисциплинарный характер объекта исследования и привлекать теоретико-методологические ресурсы смежных наук	Не систематически осуществляемые умения распознавать междисциплинарный характер объекта исследования и привлекать теоретико-методологические ресурсы смежных наук.	Имеются отдельные пробелы в умении распознавать междисциплинарный характер объекта исследования и привлекать теоретико-методологические ресурсы смежных наук	Сформированное умение распознавать междисциплинарный характер объекта исследования и привлекать теоретико-методологические ресурсы смежных наук
<b>Владеть</b> навыками критического анализа методологии и верификации эмпирических данных различных	Не владеет.	Фрагментарное применение навыков критического анализа методологии и верификации эмпирических данных	Не систематическое применение навыков критического анализа методологии и верификации эмпирических данных	Имеются отдельные пробелы в применении навыков критического анализа методологии и верификации эмпирических данных	Владеет всеми навыками критического анализа методологии и верификации эмпирических данных социологических исследований

социологических исследований		социологических исследований	социологических исследований	социологических исследований	
<b><i>ОПК-1 – Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</i></b>					
<b>Знать</b> основные этапы подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).	Не знает.	Недостаточные знания основных этапов подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).	Неполные представления об основных этапах подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).	Имеются отдельные пробелы в представлении об основных этапах подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).	Сформированные систематические представления об основных этапах подготовки и проведения социологического исследования с помощью основных методов сбора данных (от постановки проблемы исследования до анализа данных и презентации результатов).
<b>Уметь</b> выбирать, комбинировать и применять основные методы сбора социологических данных, в зависимости от задач исследования	Не умеет.	Фрагментарное умение выбирать, комбинировать и применять основные методы сбора социологических данных, в зависимости от задач исследования	В целом успешное, но не систематическое умение выбирать, комбинировать и применять основные методы сбора социологических данных, в зависимости от задач исследования	Имеются отдельные пробелы в умении выбирать, комбинировать и применять основные методы сбора социологических данных, в зависимости от задач исследования	Сформированное умение выбирать, комбинировать и применять основные методы сбора социологических данных, в зависимости от задач исследования
<b>Владеть</b> навыками планирования и организации сбора необходимой социологической информации (полевых исследований)	Не владеет.	Фрагментарное применение навыков планирования и организации сбора необходимой социологической информации (полевых исследований)	Владеет некоторыми навыками планирования и организации сбора необходимой социологической информации (полевых исследований)	Владеет отдельными навыками планирования и организации сбора необходимой социологической информации (полевых исследований)	Владеет системой навыков планирования и организации сбора необходимой социологической информации (полевых исследований)

		исследований)			
<b><i>ПК-1 – Готовность к критической оценке больших массивов информации по широкому спектру гуманитарных вопросов, к самостоятельной экспертной деятельности по вопросам, связанным с философской и религиоведческой проблематикой</i></b>					
<b>Знать</b> основные методы статистической обработки массивов данных социологической информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных методов статистической обработки массивов данных социологической информации	Неполные знания основных методов статистической обработки массивов данных социологической информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методов статистической обработки массивов данных социологической информации деятельности	Сформированные систематические знания основных методов статистической обработки массивов данных социологической информации
<b>Уметь</b> оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.	Отсутствие умений	Частично освоение умений оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.	В целом успешное, но не систематическое освоение умений оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.	Успешное и систематическое умение оценивать надежность и валидность используемых методик, полученных данных.
<b>Владеть</b> навыками интерпретации получаемых результатов и сопоставления с данными других исследований	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков интерпретации получаемых результатов и сопоставления с данными других исследований	В целом успешное, но не систематическое применение навыков интерпретации получаемых результатов и сопоставления с данными других исследований	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков интерпретации получаемых результатов и сопоставления с данными других исследований	Успешное и систематическое применение навыков интерпретации получаемых результатов и сопоставления с данными других исследований

#### 4. СТРУКТУРА, ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов). Время проведения 2 семестр 1 года обучения.

Таблица 2

Структура дисциплины, виды и объем учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий и трудоемкость в часах							Компетенции
		Л	С	П	ЛЗ	СР	К	Всего	
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	2		2		4		8	УК-1, ОПК-1, ПК-1
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования.	2		2		3		7	УК-1, ОПК-1, ПК-1
3	Шкалирование. Виды шкал. Критерии качества измерения	2		2		3		7	УК-1, ОПК-1, ПК-1
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса.	2		2		3		7	УК-1, ОПК-1, ПК-1
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.	2		2		3		7	УК-1, ОПК-1, ПК-1
6	Семантический дифференциал. Интервью как метод сбора социальной информации. Принципы работы с интервьюерами.	2		2		4		8	УК-1, ОПК-1, ПК-1
7	Глубинное интервью. Биографический метод	2		2		4		8	УК-1, ОПК-1, ПК-1
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос	2		2		4		8	УК-1, ОПК-1, ПК-1
9	Основы выборки. Построение	2		2		4		8	УК-1, ОПК-1,



	территориальной выборки							ПК-1
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	2	2	4	8			УК-1, ОПК-1, ПК-1
11	Контент-анализ текстов	2	2	4	8			УК-1, ОПК-1, ПК-1
12	Наблюдение как метод социологического исследования	2	2	4	8			УК-1, ОПК-1, ПК-1
13	Методы статистической обработки первичных данных	2	2	4	8			УК-1, ОПК-1, ПК-1
14	Оформление результатов, написание отчета. Презентация результатов исследования	1	1	4	8			УК-1, ОПК-1, ПК-1
	Промежуточная аттестация (зачет)				2	106		
	<b>Итого:</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>108</b>		

Примечание: Л – лекции, С – семинары, К – контроль, СР – самостоятельная работа.

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования	Теоретическая концепция изучаемого объекта. Структурная схема объекта. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки
3	Шкалирование. Виды шкал.	Понятие и процедура измерения, шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая,

	Критерии качества измерений	интервальная, относительная. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа Критерии качества измерения в социологии. Методы достижения надежности, валидности при построении шкал
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса	Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы. Типичные ошибки проведения опроса.
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты Правила редактирования вопросов. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов. Проблема «нет ответа» и методы ее решения. Проблема неискренности респондентов. Методы работы с сензитивными вопросами.
6	Семантический дифференциал. Интервью как метод сбора социальной информации. Принципы работы с интервьюерами	Область применения метода семантического дифференциала. Принципы построения шкал семантического дифференциала. Техника, этапы проведения семантического дифференциала. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью по степени формализованности. Этапы подготовки и проведения интервью. Модель вопрос-ответной коммуникации. Этапы организации работы интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
7	Глубинное интервью. Биографический метод	Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники. Принципы конструирования вопросника для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка). Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы). Анализ и

		интерпретация биографического материала
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос	Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение экспертного опроса. Методы подбора экспертов. Проблема получения доступа к экспертам. Инструментарий для сбора экспертной информации. Оценка качества экспертной информации
9	Основы выборки. Построение территориальной выборки	Генеральная и выборочная совокупности. Основные виды выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки. Критерии формирования дизайна выборки. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки. Основные принципы стратификации территории. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рождения».
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью. Область применения метода фокус-групп. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы). Требования к модератору. Техники управления работой группы. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. Принципы анализа данных фокус-групп.
11	Контент-анализ текстов	Виды документов в социологическом исследовании. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета
12	Наблюдение как метод социологического исследования	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.

		Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
13	Методы статистической обработки первичных данных	Кодирование и расшифровка. Меры центральной тенденции, двумерные распределения, коэффициенты корреляции. Дисперсный, корреляционный, факторный, кластерный анализ, многомерное шкалирование, множественная регрессия
14	Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	Общие требования к отчету. Принципы структурирования научного текста. Специфика написания отчета по результатам качественного исследования. Требования к оформлению таблиц, графиков Общие принципы подготовки презентации результатов исследования. Структура презентации. Принципы подготовки устного комментария презентации (доклад). Анализ примеров презентаций

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛЕКЦИЙ, СЕМИНАРСКИХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, ЛАБОРАТОРНЫХ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Таблица 4

### Перечень занятий и формы контроля

№ п/п	Наименование раздела	Вид занятия	Тема занятия (самостоятельной работы)	Форма тек. и промеж. контр.
1	Методология социологического исследования. Программа социологического исследования	Л	Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки	КЛ
		П	Обсуждение формата курса, схема проведения семинарских занятий, основные требования к работам, выполняемым в ходе курса. Работа в малых группах: формулировка проблемы исследования, цели, задачи, гипотезы в рамках выбранной темы	ПЗ КЛ

			Обсуждение результатов работы.	
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ
2	Интерпретация и операционализация основных концептов исследования	Л	Теоретическая концепция изучаемого объекта. Структурная схема объекта. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки	КЛ
		П	Работа в малых группах: структурная схема объекта, интерпретация и операционализация основных концептов в рамках темы, выбранной на семинаре 1. Обсуждение результатов работы.	ПЗ КЛ
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> </ul>	КЛ

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	
3	Шкалирование. Виды шкал. Критерии качества измерения	Л	<p>Понятие и процедура измерения, шкалирования. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа</p> <p>Критерии качества измерения в социологии. Методы достижения надежности, валидности при построении шкал</p>	КЛ
		П	<p>Работа в малых группах: конструирование шкалы сумматорного типа для измерения концепта в рамках выбранной темы исследования. Проверка качества шкалы.</p> <p>Обсуждение результатов работы.</p> <p>Обсуждение особенностей конструирования сложных шкал: Л. Терстоуна, Л. Гуттмана, Э. Богардуса.</p>	ПЗ КЛ
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ
4	Опрос как метод сбора данных: виды, методика проведения опроса	Л	<p>Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый,</p>	КЛ

			прессовый, интернет-опросы. Типичные ошибки проведения опроса.	
		П	Работа в малых группах: подготовка блока вопросов для измерения концепта, интерпретация и операционализация которого были проведены на предыдущих семинарах. Обсуждение результатов работы.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
5	Анкета как исследовательский инструмент: классификация вопросов; требования к формулировкам вопросов.	Л	Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока. Вопрос и его структурные элементы. Основные типы вопросов. Общие принципы дизайна анкеты Правила редактирования вопросов. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов. Проблема «нет ответа» и методы ее решения. Проблема неискренности респондентов. Методы работы с сензитивными вопросами.	КЛ
		П	Анализ типичных ошибок при составлении анкеты (примеры анкет). Разбор ошибок в блоках анкеты, подготовленных в рамках домашнего задания. «Показательное интервью»:	ПЗ КЛ

			<p>проведение интервью, разбор ошибок, приемов</p> <p>Работа в парах интервьюер-респондент для отработки навыков интервьюирования</p>	
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ
6	<p>Семантический дифференциал.</p> <p>Интервью как метод сбора социальной информации.</p> <p>Принципы работы с интервьюерами</p>	Л	<p>Область применения метода семантического дифференциала.</p> <p>Принципы построения шкал семантического дифференциала.</p> <p>Техника, этапы проведения семантического дифференциала.</p> <p>Основные элементы интервью.</p> <p>Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью по степени формализованности. Этапы подготовки и проведения интервью. Модель вопрос-ответной коммуникации.</p> <p>Этапы организации работы интервьюеров. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический</p>	КЛ
		П	<p>Разработка анкеты семантического дифференциала по выбранной теме</p> <p>Отработка разных «стилей ведения» интервью</p> <p>Отработка вариантов адаптация</p>	ПЗ КЛ



			«стиля интервью» к типам респондентов Обсуждение принципов корректировки анкеты интервью после пилотажа по материалам домашнего задания Анализ примеров исследовательских задач: принципы выбора метода сбора информации	
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
7	Глубинное интервью. Биографический метод	Л	Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники. Принципы конструирования вопросника для глубинного интервью (темы, последовательность, логическая развилка). Биографический метод: источники материала (интервью, личные записи, автобиографии, дневники, официальные документы). Анализ и интерпретация биографического материала	КЛ
		П	Подготовка гайда для глубинного интервью по выбранной теме. Особенности гайда для исследования в рамках биографического метода.	ГД
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса;	КЛ

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	
8	Пилотажное исследование. Экспертный опрос	Л	<p>Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа.</p> <p>Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение экспертного опроса. Методы подбора экспертов. Проблема получения доступа к экспертам. Инструментарий для сбора экспертной информации. Оценка качества экспертной информации</p>	КЛ
		ПР	<p>Тренинг приемов пилотажа. Работа в «тройках»: моделирование ситуации интервью, ведения протокола интервью, фиксация наблюдателем ошибок интервью. Проблемы метода экспертного опроса и варианты их решения. Методы формирования списка экспертов. Экспертный опрос в комбинации с другими методами.</p>	ГД
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ

9	Основы выборки. Построение территориальной выборки	Л	Генеральная и выборочная совокупности. Основные виды выборки. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки. Критерии формирования дизайна выборки. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной выборки. Основные принципы стратификации территории. Формирование маршрутов движения внутри населенных пунктов. Механизм отбора респондентов внутри домохозяйства: методика Киша, квоты, «день рождения».	КЛ
		П	Формирование дизайна выборки для исследования в рамках выбранных тем. Определение оптимального объема выборки, расчет ошибки выборки.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
10	Метод фокус групп. Модерирование, техники управления фокус-группой, анализ результатов	Л	Основные принципы фокусированного группового глубинного интервью. Область применения метода фокус-групп. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Организация группы. Рекрутинг участников. Практические рекомендации к написанию необходимых документов (техническое задание на	КЛ

			рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы). Требования к модератору. Техники управления работой группы. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов. Принципы анализа данных фокус-групп.	
		П	Подготовка гайда фокус-группы по выбранным темам. Обоснование отбора участников фокус-группы. Проведение демонстрационной фокус-группы. Обсуждение результатов, принципов анализа полученных данных.	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
11	Контент-анализ текстов	Л	Виды документов в социологическом исследовании. Сущность и область применения метода контент-анализа. Принципы формирования выборки в контент-анализе. Категории контент-анализа, единицы анализа, контекста, счета	КЛ
		П	Подготовка карточки для сбора информации в ходе контент-анализа печатного материала по выбранной теме. Апробация методики контент-анализ и обсуждение результатов.	ПЗ КЛ

		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ
12	Наблюдение как метод социологического исследования	Л	Область применения метода наблюдения. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.	КЛ
		П	Подготовка карточки для формализованного наблюдения по выбранной теме. Апробация инструментария формализованного наблюдения и обсуждение результатов	ПЗ КЛ
		СР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перевод и анализ материалов на иностранных языках;</li> <li>- составление библиографии по основным разделам курса;</li> <li>- поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса;</li> <li>- подготовка к семинарским занятиям;</li> <li>- подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.</li> </ul>	КЛ

13	Методы статистической обработки первичных данных	Л	Кодирование и расшифровка. Меры центральной тенденции, двумерные распределения, коэффициенты корреляции. Дисперсный, корреляционный, факторный, кластерный анализ, многомерное шкалирование, множественная регрессия	КЛ
		П	Работа с массивом в программе SPSS Апробация возможностей демонстрации результатов анализа эмпирических данных	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	КЛ
14	Оформление результатов, написание отчета Презентация результатов исследования	Л	Общие требования к отчету. Принципы структурирования научного текста. Специфика написания отчета по результатам качественного исследования. Требования к оформлению таблиц, графиков Общие принципы подготовки презентации результатов исследования. Структура презентации. Принципы подготовки устного комментария презентации (доклад). Анализ примеров презентаций	КЛ
		П	Презентация и защита итоговых работ	ПЗ КЛ
		СР	- перевод и анализ материалов на иностранных языках; - составление библиографии по основным разделам курса; - поиски Интернет-ресурсов	КЛ

			различных типов (включая презентации, аудио-, видеоресурсы и т.п.) по разделам курса; - подготовка к семинарским занятиям; - подготовка к зачетам и кандидатскому экзамену.	
<b>Итоговый контроль</b>				<b>зачет</b>

*Виды занятий:* Л – лекции, П – практические занятия, СР – самостоятельная работа.

*Формы текущего контроля:* ПЗ – практические задания, КЛ – конспект лекции, ГД – групповая дискуссия

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 5

Карта обеспечения учебно-методической литературой

№ п/ п	Основная литература		
1	Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Ю.П. Аверин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2015. — 432 с.	ЭБС IPRbooks	3
2	Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с.	ЭБС IPRbooks	3
3	Маликова Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 232 с.	ЭБС IPRbooks	3
	<b>Дополнительная литература</b>		

4	Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с..	ЭБС IPRbooks	3
5	Ло Дж. После метода: беспорядок и социальная наука / пер. с англ. С. Гавриленко, А. Писарева и П. Хановой. Науч. ред. перевода С. Гавриленко.— М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
6	Громько Г.Л. Теория статистики: Практикум. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
7	Теория статистики: Учебник / Под ред. Громько Г.Л. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2005.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
8	Уйти, чтобы остаться: Социолог в поле: Сб. ст. / Под ред. Виктора Воронкова и Елены Чикадзе. — СПб.: Алетейя, 2009.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3
9	Шляпентох В.Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал. — М.: ЦСП, 2006.	КФУ, научная библиотека им. Н.И. Лобачевского	3

Таблица 6

Перечень печатных, технических и электронных средств обучения

№ п/п	Наименование	Вид	Форма доступа
1	Библиотека Гумер-гуманитарные науки - <a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Сайт	Свободный доступ
2	Библиотека Якова Кротова - <a href="http://www.krotov.info">www.krotov.info</a>	Сайт	Свободный доступ
3	Российский общеобразовательный портал - <a href="http://www.humanities.edu.ru">www.humanities.edu.ru</a>	Сайт	Свободный доступ
4	Российское образование - федеральный портал - <a href="http://www.edu.ru">www.edu.ru</a>	Сайт	Свободный доступ



5	Научная электронная библиотека eLibrary: <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	Сайт	Свободный доступ
6	Центр глобальных социологических исследований PRC: <a href="http://www.pewglobal.org">http://www.pewglobal.org</a>	Сайт	Свободный доступ
7	Портал англоязычной научной периодики: <a href="https://www.tandfonline.com">https://www.tandfonline.com</a>	Сайт	Платный доступ

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Таблица 7

Обеспеченность помещениями для аудиторных занятий и мультимедийного оборудования

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом, вид занятий	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)
1	Методы социологических исследований	<p>Малый зал:</p> <p>Стол переговоров (ЭЛ27) – 18 шт.;</p> <p>Стол компьютерный угловой – 3 шт.;</p> <p>Кресло «Пилот» (черное) – 21 шт.;</p> <p>Стул (СМ-7) – 12 шт.;</p> <p>Кресло для залов (Сириус) – 30 шт.;</p> <p>Монитор Acer V193 – 8 шт.;</p> <p>Радиосистема (WMS 40mini dual) – 2 шт.;</p> <p>Радиомикрофон – 4 шт.;</p> <p>Микрофон – 2 шт.;</p> <p>Микшер Yamaha MG 123cx/c – 1 шт.;</p> <p>Ноутбук (Samsung NP-RF711) – 1 шт.;</p> <p>Проектор (Mitsubishi Electric XD250U) – 1 шт.;</p> <p>Экран настенный (Classic Norma 244x244 (W236x236/1 MW-L4/W)) – 1 шт.</p>	Оперативное управление

## 9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для реализации программы при изучении учебной дисциплины «Методы социологических исследований» используются формы обучения: лекции, практические занятия.

## 10. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### Типовые оценочные средства для текущего контроля

#### Задания на практические занятия по темам:

Контрольные задания к теме 1

Обсуждение формата курса, схема проведения семинарских занятий, основные требования к работам, выполняемым в ходе курса.

Работа в малых группах: формулировка проблемы исследования, цели, задачи, гипотезы в рамках выбранной темы

Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 2

Работа в малых группах: структурная схема объекта, интерпретация и операционализация основных концептов в рамках темы, выбранной на семинаре. Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 3

Работа в малых группах: конструирование шкалы сумматорного типа для измерения концепта в рамках выбранной темы исследования. Проверка качества шкалы. Обсуждение особенностей конструирования сложных шкал: Л. Терстоуна, Л. Гуттмана, Э. Богардуса. Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 4

Работа в малых группах: подготовка блока вопросов для измерения концепта, интерпретация и операционализация которого были проведены на предыдущих семинарах.

Обсуждение результатов работы.

Контрольные задания к теме 5

Анализ типичных ошибок при составлении анкеты (примеры анкет).

Разбор ошибок в блоках анкеты, подготовленных в рамках домашнего задания.

«Показательное интервью»: проведение интервью, разбор ошибок, приемов

Работа в парах интервьюер-респондент для отработки навыков интервьюирования

Контрольные задания к теме 6

Разработка анкеты семантического дифференциала по выбранной теме

Отработка разных «стилей ведения» интервью

Отработка вариантов адаптация «стиля интервью» к типам респондентов

Обсуждение принципов корректировки анкеты интервью после пилотажа по материалам домашнего задания

Анализ примеров исследовательских задач: принципы выбора метода сбора информации

Контрольные задания к теме 7

Подготовка гайда для глубинного интервью по выбранной

Особенности гайда для исследования в рамках биографического метода.

Контрольные задания к теме 8

Тренинг приемов пилотажа.

Работа в «тройках»: моделирование ситуации интервью, ведения протокола интервью, фиксация наблюдателем ошибок интервью.  
Проблемы метода экспертного опроса и варианты их решения.  
Методы формирования списка экспертов.  
Экспертный опрос в комбинации с другими методами.  
Контрольные задания к теме 9  
Формирование дизайна выборки для исследования в рамках выбранных тем.  
Определение оптимального объема выборки, расчет ошибки выборки.  
Контрольные задания к теме 10  
Подготовка гайда фокус-группы по выбранным темам.  
Обоснование отбора участников фокус-группы.  
Проведение демонстрационной фокус-группы.  
Обсуждение результатов, принципов анализа полученных данных.  
Контрольные задания к теме 11  
Подготовка карточки для сбора информации в ходе контент-анализа печатного материала по выбранной теме.  
Апробация методики контент-анализ и обсуждение результатов.  
Контрольные задания к теме 12  
Подготовка карточки для формализованного наблюдения по выбранной теме.  
Апробация инструментария формализованного наблюдения и обсуждение результатов  
Контрольные задания к теме 13  
Работа с массивом в программе SPSS  
Апробация возможностей демонстрации результатов анализа эмпирических данных  
Контрольные задания к теме 14.  
Презентация и защита итоговых работ

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Понятие программы социологического исследования: роль, функции, требования к программе
2. Структура программы исследования: методологический и методический блоки
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований
4. Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки.
5. Понятие и процедура измерения, шкалирования
6. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
7. Принципы и этапы конструирования шкал сумматорного типа (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстойн, Гуттман).
8. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его достижения

9. Понятие опроса. Виды опросных исследований. Достоинства и недостатки метода опроса
10. Преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы
11. Область применения, преимущества и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата анкет
12. Типичные ошибки проведения опроса и методы их корректировки
13. Структура анкеты. Основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока
14. Вопрос и его структурные элементы
15. Основные типы вопросов
16. Общие принципы дизайна анкеты
17. Проблемы при формулировке вопросов и вариантов ответов и варианты их решения
18. Проблема «нет ответа» и методы ее решения
19. Проблема неискренности респондентов и методы ее решения
20. Методы работы с сензитивными вопросами
21. Классификация видов интервью по степени формализованности
22. Этапы подготовки и проведения интервью
23. Цель и основные принципы пилотажного исследования. Методики проведения пилотажного исследования. Оценка результатов пилотажа
24. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы
25. Основные ошибки в работе интервьюеров. Контроль работы интервьюеров: визуальный, полевой, статистический
26. Область применения и виды экспертного опроса. Оценка качества экспертной информации
27. Организация и проведение экспертного опроса (методы подбора экспертов, проблема получения доступа к экспертам и ее решения)
28. Область применения социометрических методов в социологии, классификация социометрических вопросов
29. Методика проведения социометрического опроса
30. Генеральная и выборочная совокупности, основные виды выборки
31. Ошибка выборки: случайные и систематические, объем выборки
32. Общий механизм реализации многоступенчатой стратифицированной территориальной выборки
33. Основные принципы фокусированного группового интервью, область применения метода фокус-групп
34. Этапы организации фокус-групп
35. Требования к модератору, техники управления работой группы
36. Деструктивные типы модераторов. Ошибки модератора
37. Приемы нейтрализации деструктивных типов респондентов

38. Основные характеристики и область применения проективных методик: ассоциативные, методики дополнения, конструирующие, экспрессивные
39. Область применения метода семантического дифференциала. Постановка задачи Ч. Осгудом
40. Виды документов в социологическом исследовании
41. Сущность и область применения метода контент-анализа
42. Принципы формирования выборки в контент-анализе
43. Эксперимент в социологии. Классическая схема реализации эксперимента. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность
44. Типы экспериментов в социологии
45. Возможности и ограничения метода наблюдения. Область применения
46. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное
47. Область применения и суть метода глубинного интервью. Этапы проведения интервью: время, место, техники
48. Биографический метод: область применения, источники материала
49. Особенности ведения телефонного интервью для интервьюера
50. Организация телефонного интервью: выборка, инструктаж, контроль

### **Критерии оценки промежуточной аттестации**

Таблица 8

#### Система оценки промежуточной аттестации

Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций	Словесное выражение Зачет/экзамен
Освоен превосходный уровень усвоения Компетенций (5)	Зачтено
Освоен продвинутый уровень усвоения Компетенций (4)	Зачтено
Освоен пороговый уровень усвоения Компетенций (3)	Зачтено
Не освоен пороговый уровень усвоения Компетенций (1,2)	Не зачтено